

MATINÉE PROFESSIONNELLE Médiation en salle de cinéma

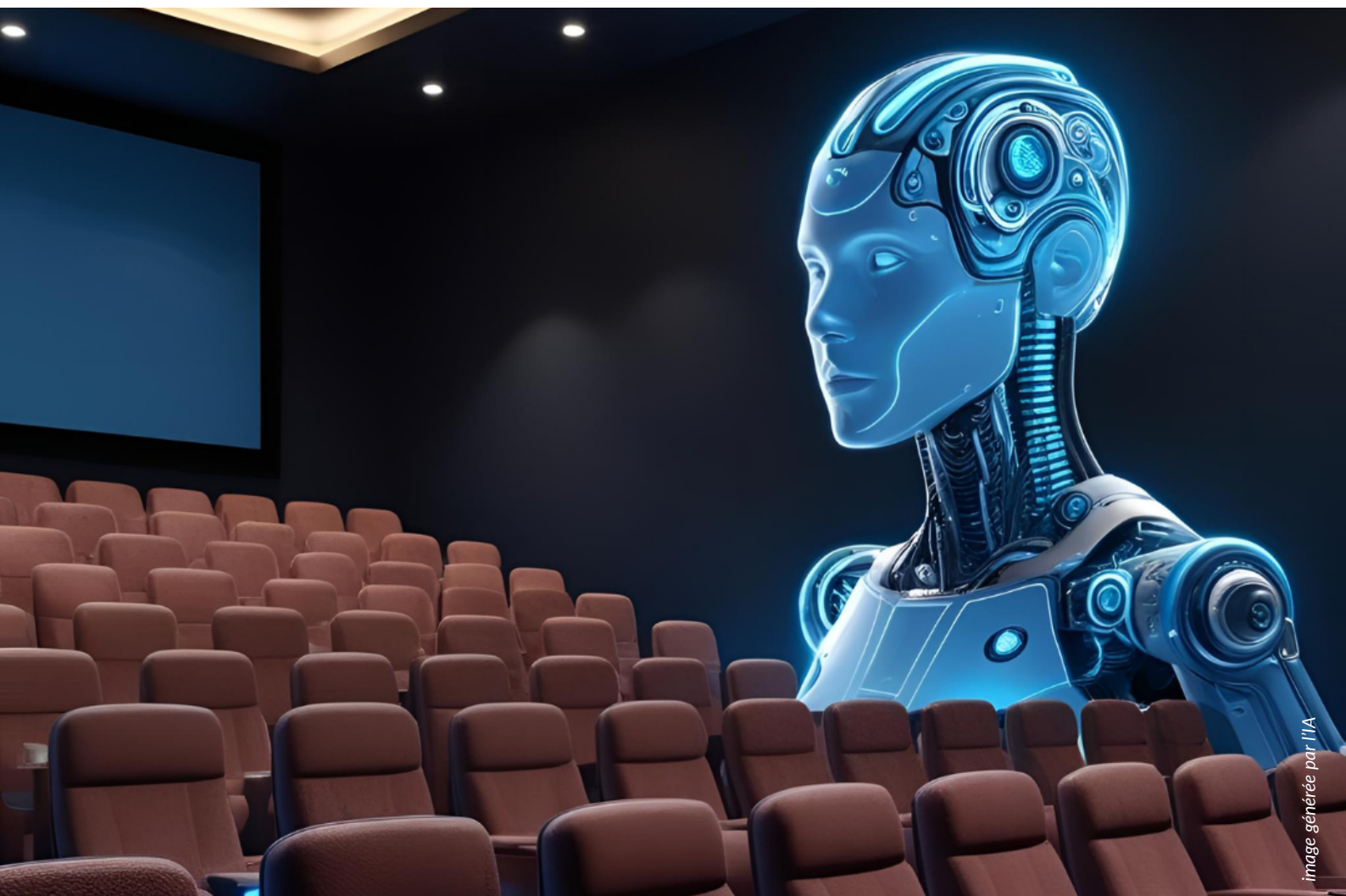


image générée par IIA

Vendredi 20 juin 2025

Au Lavoir Numérique

4 Rue de Freiberg,
94250 Gentilly

Gratuit sur inscription

PRÉSENTATION

Une matinée professionnelle destinée aux exploitant-e-s, médiateur-ric-e-s et étudiant-e-s, sur l'**Intelligence Artificielle** et sa médiation en salle de cinéma, est proposée le **20 juin** au Lavoir Numérique à Gentilly.

Alors que l'Intelligence Artificielle s'impose de plus en plus comme un outil du quotidien chez les jeunes et moins jeunes, son intégration dans les **pratiques pédagogiques** soulève un grand nombre de questionnements. Cette intervention s'articule autour de 3 temps, pensés pour accompagner les professionnel-le-s de l'éducation et de la médiation dans leur appropriation et compréhension de ces technologies et leurs enjeux.

Nous espérons que cette matinée de réflexion vous donnera le maximum de clés et d'informations pour reproduire des ateliers simples et divertissants autour de l'IA dans votre salle de cinéma.

DÉROULÉ

● 9H : ACCUEIL CAFÉ

● 9H30 : DÉFINITIONS ET ENJEUX (THÉORIE)

- Qu'est-ce que l'IA ? Comment fonctionne-t-elle ? Quels sont les grands enjeux éthiques, sociaux et culturels qu'elle soulève ? Ce temps de vulgarisation théorique permettra de déconstruire les représentations courantes et clarifier les grandes notions.

● 10H30 : RETOUR D'EXPÉRIENCES (ÉTUDES DE CAS ET RÉFLEXIONS)

- Un retour d'expérience concret, alimenté par des exemples issus du terrain (expérimentations pédagogiques, usages créatifs, écueils rencontrés, pistes d'adaptation...) ainsi que quelques études de cas (les IA génératives et les tendances des réseaux sociaux).

● 11H15 : PAUSE

● 11H30 : « IA : INTELLIGENTE AFFICHE » (ATELIER PRATIQUE)

- Cet atelier pratique permettra aux participant-e-s d'explorer des pistes pédagogiques concrètes autour de l'IA et du cinéma, une manière de faire dialoguer technologie, création et pensée critique.

● 13H : FIN DE LA MATINÉE

BIOGRAPHIE DES INTERVENANT•E•S

BENJAMIN BERNARD est étudiant en 2^{ème} année de Master en Didactique de l'image à la Sorbonne Nouvelle (Paris 3). Une reprise d'études qui lui permet de se spécialiser en éducation aux images et au numérique après l'acquisition d'un bagage protéiforme à travers un DUT scientifique, un bachelor en arts appliqués et une licence en cinéma. De plus, en tant que dessinateur et professeur particulier de dessin, il se questionne sur sa pratique artistique et sa position comme enseignant dès 2022, lors de la sortie des modèles de génération d'images comme Midjourney ou Stable Diffusion. Son travail de mémoire, lui permet alors, de pousser son intérêt et sa recherche sur ces modèles plus loin, afin d'en comprendre les enjeux et transformations en cours dans de multiples secteurs. Dès lors, Benjamin a à cœur de partager ce qu'il a pu en apprendre dans sa recherche et ses pratiques de l'IA.

Sujet de mémoire : Éducation aux images et au numérique, ce que nous disent les IA de nous même, sensibiliser à et vulgariser les IA génératives d'images auprès du public jeune par l'atelier.

MYLÈNE FROGÉ est chargée du développement des publics au cinéma La Tournelle à L'Hay-les-Roses (94), membre titulaire du comité 15-25 de l'AFCAE et chargée de cours à la Sorbonne Nouvelle (Paris 3) en Cinéma-Audiovisuel. Diplômée d'un Master en Didactique de l'image, elle a écrit un mémoire autour de l'utilisation de YouTube comme outil pédagogique pour apprendre le cinéma. Exerçant en tant que professionnelle de l'éducation populaire depuis une dizaine d'années, elle s'intéresse particulièrement aux publics jeunes et aux liens à établir entre cinéma et pratiques médiatiques juvéniles. Passionnée par l'étude des réseaux sociaux, elle a créé et anime des ateliers autour de YouTube, TikTok et l'IA, mais également des formations à destination des professionnel-le-s autour de ces sujets.

AMÉLIA EUSTACHE ET ÉMILIE SIGOURAKIS sont médiatrices à Cinéma Public Val-de-Marne.

**MERCI DE VOUS INSCRIRE SUR
CE FORMULAIRE AVANT LE 17 JUIN**

Pour toute information :
mediation@cinemapublic.org,
mediation2@cinemapublic.org